**811-《化工企业管理》考试大纲**

**（研究生招生考试属于择优选拔性考试，考试大纲及书目仅供参考，考试内容及题型可包括但不仅限于以上范围，主要考察考生分析和解决问题的能力。）**

**一、考试性质**

《化工企业管理》是化工企业管理专业学位研究生入学统一考试的科目之一。《化工企业管理》考试要力求反映专业的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，用以选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家科技发展、经济建设培养具有较强分析与解决问题能力的高层次、应用型、复合型化工企业管理专业人才。

**二、考试要求**

考生对管理学基础课程相关的基本概念、基础知识的掌握情况和综合分析能力。

**三、考试分值**

本科目满分150分。

**四、试题结构**

名词解释、简答题、论述题、案例分析题、计算题等。

1. **参考书目**

《管理学》，管理学编写组编著，高等教育出版社。

**六、考试内容**

**第一章 管理导论**

（一） 管理的内涵与本质 （二） 管理的基本原理和方法 （三） 管理活动的时代背景

**第二章 管理理论的历史演变**

（一） 古典管理理论 （二） 现代管理流派 （三） 当代管理理论

**第三章 决策与决策过程**

（一） 决策及其任务 （二） 决策的类型与特征 （三） 决策过程与影响因素

**第四章 决策实施与调整**

（一） 实施决策的计划制定 （二） 推进计划的流程与方法 （三） 决策追踪与调整

**第五章 组织设计**

（一） 组织设计的任务和影响因素 （二） 组织结构 （三） 组织整合

**第六章 人员配备**

（一） 人员配备的任务、工作内容和原则 （二） 人员选聘 （三） 人事考评 （四） 人员的培训与发展

**第七章 领导的一般理论**

（一） 领导的内涵与特征 （二） 领导与领导者 （三） 领导与被领导者 （四） 领导与情境

**第八章激励**

（一） 激励基础 （二） 激励理论 （三） 激励方法

**第九章 沟通**

（一） 沟通与沟通类型 （二） 沟通障碍及其克服 （三） 冲突及其管理

**第十章 控制的类型与过程**

（一） 控制的内涵与原则 （二） 控制的类型 （三） 控制的过程

**第十一章 创新原理**

（一） 组织管理的创新职能 （二） 管理创新的类型与基本内容 （三） 创新过程及其管理