**《管理学》考试大纲**

**（研究生招生考试属于择优选拔性考试，考试大纲及书目仅供参考，考试内容及题型可包括但不仅限于以上范围，主要考察考生分析和解决问题的能力。）**

**一、考试性质**

《管理学》是企业管理专业和技术经济及管理专业学位研究生入学统一考试的科目之一。《管理学》考试要力求反映专业的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，用以选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家科技发展、经济建设培养具有较强分析与解决问题能力的高层次、应用型、复合型管理专业人才。

**二、考试要求**

考生对管理学基础课程相关的基本概念、基础知识的掌握情况和综合分析能力。

**三、考试分值**

本科目满分150分。

**四、试题结构**

名词解释、简答题、论述题、案例分析题、计算题等。

1. **参考书目**

《管理学》，管理学编写组编著，高等教育出版社。

**六、考试内容**

**第一章 管理导论**

（一） 管理的内涵与本质 （二） 管理的基本原理和方法 （三） 管理活动的时代背景

**第二章 管理理论的历史演变**

（一） 古典管理理论 （二） 现代管理流派 （三） 当代管理理论

**第三章 决策与决策过程**

（一） 决策及其任务 （二） 决策的类型与特征 （三） 决策过程与影响因素

**第四章 决策实施与调整**

（一） 实施决策的计划制定 （二） 推进计划的流程与方法 （三） 决策追踪与调整

**第五章 组织设计**

（一） 组织设计的任务和影响因素 （二） 组织结构 （三） 组织整合

**第六章 人员配备**

（一） 人员配备的任务、工作内容和原则 （二） 人员选聘 （三） 人事考评 （四） 人员的培训与发展

**第七章 领导的一般理论**

（一） 领导的内涵与特征 （二） 领导与领导者 （三） 领导与被领导者 （四） 领导与情境

**第八章激励**

（一） 激励基础 （二） 激励理论 （三） 激励方法

**第九章 沟通**

（一） 沟通与沟通类型 （二） 沟通障碍及其克服 （三） 冲突及其管理

**第十章 控制的类型与过程**

（一） 控制的内涵与原则 （二） 控制的类型 （三） 控制的过程

**第十一章 创新原理**

（一） 组织管理的创新职能 （二） 管理创新的类型与基本内容 （三） 创新过程及其管理